

Authentische Videos für Familien-, Haustier-,
Food-, Outdoor- und Lifestyle-Marken.

>> HENRIK.DIESCHIRMIS.DE



portfolio

HENRIK ZETTL
FAMILY, TRAVEL &
LIFESTYLE UGC CREATOR



>> Zu "ÜBER MICH"

>> Zum Portfolio

>> Zu den Leistungen

>> Zur Kontaktseite



who i am

Ich bin Henrik, geb. 1974 im wunderschönen Rostock;
Familienvater, Content Creator und Storyteller. Ich
produziere authentischen UGC, der Vertrauen
schafft und Produkte im echten Leben zeigt.



Vater von 3 Kindern

Wohnmobil-Reisen in Europa

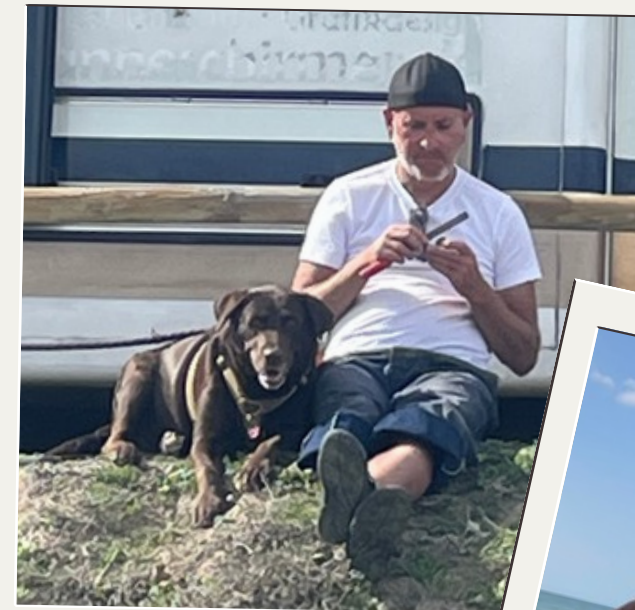
Outdoor & Alltag

Deutsch / Englisch

Kameraerfahrung

Social Media Erfahrung

Einzelhandel über 30 Jahre



personal skills



ON-CAMERA PRESENCE

VOICE OVER

PRODUCT DEMONSTRATIONS

FAMILY STORYTELLING

MANAGER EXPERIENCES

OUTDOOR & TRAVEL CONTENT

SHORT FORM VIDEO EDITING

WHY BRANDS CHOOSE MY CONTENT

Authentic Storytelling

Content, der sich natürlich in den Feed einfügt

Family & Lifestyle Expertise

Zugang zu einer kaufkräftigen Zielgruppe

Ad-Ready Content

Für Organic Social und Paid Ads nutzbar

Reliable & Professional

Schnelle Kommunikation und professionelle Umsetzung.

CONTENT

Während andere Creator Produkte vor weißen Wänden präsentieren, nimmt Henrik sie mit auf die Reise. Seine Videos entstehen mitten im echten Leben – zwischen Wohnmobil, Familienalltag, Kindern und spontanen Abenteuern. Das Ergebnis: Content, der nicht nach Werbung aussieht, sondern nach einer Empfehlung von jemandem, dem man gerne zuhört. Authentisch, unterhaltsam und genau dort, wo Vertrauen entsteht.



FAMILY



CATS & DOGS



OUTDOOR



FOOD & DRINKS



TRAVEL



LIFESTYLE



EDUCATION

**>> Zur UGC Videoliste
bei YouTube**

**>> Zur kurzen Vorstellung
von Henrik bei YouTube**

PROJECTS

Jede Marke ist anders. Deshalb entstehen auch unsere Inhalte individuell. Hier finden Sie eine Auswahl bisheriger UGC-Beispiele aus den Bereichen Bildung, Familie, Food, Outdoor und Lifestyle. Teilweise für reale Kunden und teilweise Ideen oder Bewerbungsvideos.



>> Auf YouTube
ansehen

UGC Reel für Wildlinge mit der ganzen Familie

Barter Deal. Reel
Ideen, Umsetzung,
Edit & Voice Over
durch uns



>> Auf YouTube
ansehen

UGC Reel für Sofatutor mit Henrik & Anton

Bewerbungsvideo.
Reel Idee, Umsetzung,
Edit durch uns



>> Auf YouTube
ansehen

UGC Reel für Campingplatz Sälsten

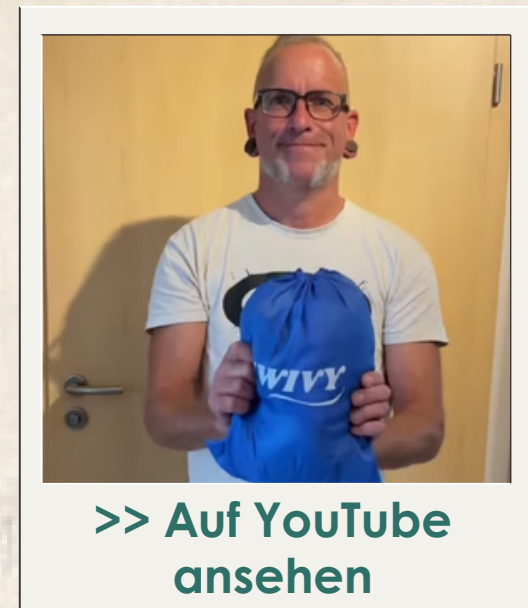
Werbevideos. Reel
Ideen, Umsetzung,
Edit & Voice Over
durch uns

PROJECTS



UGC Beispielreel für Carhartt mit Henrik

Reel Idee, Umsetzung, Edit & Voice Over durch uns



UGC Werbevideo für Swivy mit Henrik

Unser allererstes Video. Reel Idee, Umsetzung & Edit durch uns



UGC Werbevideo für Sofatutor mit Henrik

Umsetzung, Ton & Edit durch uns



UGC Werbevideo für Sofatutor mit der ganzen Familie

Mehrere Werbevideos. Reel Ideen, Umsetzung & Edit durch uns

leistungen

Von einzelnen Produktvorstellungen bis hin zu langfristigen Content-Kooperationen, alle Inhalte werden individuell auf Marke, Zielgruppe und Plattform abgestimmt.

UGC VIDEOS

Authentische Produktvorstellungen und Storytelling-Videos.

PRODUKT FOTOS

Natürliche Bilder für Social Media, Shops und Websites.

REELS & TIKTOKS

Kurzform-Content für maximale Aufmerksamkeit.

VOICE OVER & TESTIMONIAL

Persönliche Empfehlungen mit hoher Glaubwürdigkeit.

AD CREATIVES

Performance-orientierter Content für Werbeanzeigen.

Jede Marke und Kampagne ist unterschiedlich. Meine Paketpreise dienen als Orientierung und werden individuell an Ihre Anforderungen angepasst. Hinweis dazu: Individuelle Kampagnen, langfristige Kooperationen und zusätzliche Nutzungsrechte werden separat kalkuliert. Barter Deal möglich.

UGC STARTER

ab 230 €
7 authentische Fotos
15 Video-Clips (Rohmaterial)
Format 9:16
Nutzungsrecht 365 Tage

UGC BASIS

ab 450 €
12 authentische Fotos
30-35 Video-Clips
Format 9:16
Unbefristete Nutzung

UGC PREMIUM

ab 500 €
10 Fotos + 5 fertige Reels
2 Karussell-Posts
Schnitt & Aufbereitung
Nutzungsrecht 365 Tage



CLIENTS SAY



ANNA • WILDLINGE

„Mit „Die Schirmis“ zusammenzuarbeiten war für uns eine durchweg positive Erfahrung. Anne und Henrik haben unsere Produkte authentisch präsentiert und dabei genau die Werte transportiert, die uns wichtig sind: Natürlichkeit, Familiennähe und echte Erlebnisse. Die Zusammenarbeit war herzlich, professionell und zuverlässig. Vielen Dank für das gemeinsame Projekt.“



MICHAIL • SOFATUTOR

„Die Zusammenarbeit mit den Schirmis war für uns sehr angenehm und professionell. Sie schaffen es, digitale Bildungsangebote authentisch in ihren Familienalltag zu integrieren & dadurch Inhalte zu erstellen, die glaubwürdig, verständlich & nahbar wirken. Besonders überzeugt haben uns die kreative Umsetzung, die zuverlässige Kommunikation und das Gespür für die Bedürfnisse von Familien. Wir freuen uns über die erfolgreiche Zusammenarbeit und auf mögliche zukünftige Projekte.“

LET'S CONNECT



+49 179 66 28 947



www.henrik.dieschirmis.de



henrik@dieschirmis.de



[@henrikzettl.ugc](https://www.instagram.com/henrikzettl.ugc)